

ENGENDERING STEM, PROMOVINDO LA IGUALDAD DE GÉNERO EN PYMES

*Alaitz Kristobal; Unai Ziarsolo, Miren Errasti.
CIFP Miguel Altuna LHII
Bergara (Gipuzkoa) - Euskadi
akristobal@maltuna.eus*

Dentro del mercado laboral, las empresas industriales son uno de los sectores tradicionalmente más masculinizados y donde la presencia femenina en puestos técnicos es muy minoritaria. En mercados regidos por políticas neoliberales y mercantilistas, los valores humanos pierden peso frente a los retos de mercado, rentabilidad y beneficios. En este marco las desigualdades de género son evidentes.

Además, en la Unión Europea existe una brecha de género cada vez mayor en algunas cualificaciones y el empleo, especialmente en el sector de la Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM: Science, Technology, Engineering, Mathematics), dónde se estiman 7 millones de empleos no cubiertos para el 2025.

Mediante el proyecto Europeo ENGENDERING STEM se persigue compartir el aprendizaje y las buenas prácticas en materia de igualdad de género entre organizaciones europeas participantes en el proyecto para apoyar a las pequeñas y medianas empresas (PYME) que operan dentro de los sectores de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM). La evidencia muestra que una mayor diversidad en el lugar de trabajo permite un crecimiento sostenible e incluso una mejor productividad y rendimiento.

Engendering Stem tiene como objetivo identificar las barreras comunes y las estrategias de intervención que han demostrado ser eficaces para mejorar la igualdad de género en las organizaciones. Para lograr esto, el proyecto desarrollará 3 líneas de trabajo: a) una herramienta de autoevaluación basadas en la evidencia, b) una guía de buenas prácticas y c) una plataforma de formación en el ámbito de la igualdad.

Barreras y soluciones para la igualdad de género en pymes tecnológicas basadas en STEM

En el desarrollo del proyecto se han detectado una serie de barreras que se repiten independientemente del sector productivo, la localización geográfica y el tamaño de la empresa. Existe una subrepresentación de mujeres en diferentes niveles de los organigramas de las empresas, se necesitan personas cualificadas en diferentes especialidades para múltiples sectores, se requiere de una orientación contextualizada y de calidad, no se destina tiempo, dinero y recursos para temas de

igualdad de género, no se realizan estudios de los beneficios percibidos por la igualdad de género.

Engendering Stem se ha desarrollado en torno a 12 áreas de actuación en Pymes, que se listan a continuación:

- Estrategias de Gobernanza
- Políticas y Sistemas de gestión
- Como atraer mujeres al sector
- Igualdad de salarios
- Retención
- Progreso en la carrera profesional
- Sensibilización y compromiso
- Trabajo colaborativo
- Creación de espacios físicos inclusivos
- Educación y capacitación
- Creación de cultura del lugar de trabajo
- Benchmarking y Acreditación

Herramienta de autoevaluación. (Self-Assessment Tool)

Se ha desarrollado una herramienta de autoevaluación para PYMEs donde diferentes perfiles de las organizaciones pueden autoevaluarse e identificar sus posibles ámbitos de actuación y mejora en las 12 áreas listadas.

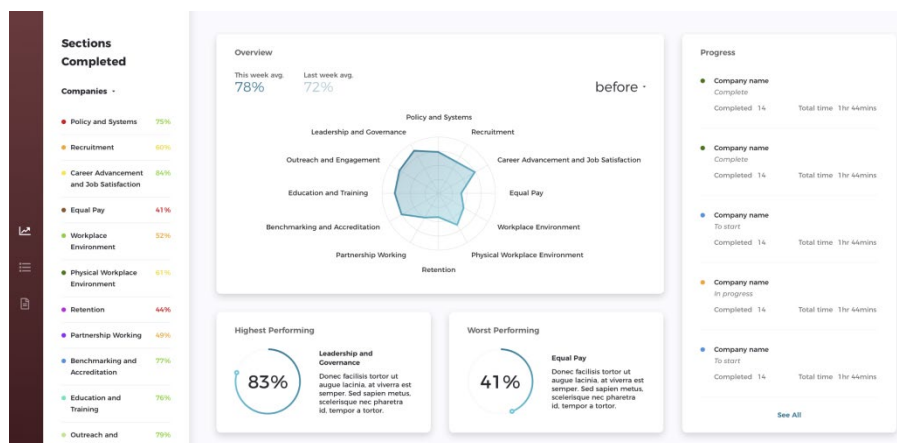


Figura 1: Self-Assessment Tool.

Como apoyo a esta herramienta se ha elaborado una guía de buenas prácticas donde se pueden consultar ejemplos de casos de éxito.

Por último, se dispone de un total de 13 videos formativos online para apoyar el reclutamiento, la retención y las prácticas para mejorar la igualdad de género y la inclusión en el lugar de trabajo

Conclusiones

El proyecto ENGENDERING STEM es un proyecto de desarrollo colaborativo europeo con socios de Escocia, Holanda y España. El proyecto ha identificado varios factores que distinguen entre las PYME que han adoptado la igualdad y la diversidad en el lugar de trabajo y las que no lo han hecho. Específicamente, el proyecto apunta a identificar estrategias de intervención efectivas para mejorar la igualdad de género en las organizaciones en diversas etapas de compromiso.

Como soporte para implementar las estrategias de intervención se han elaborado 3 herramientas disponibles para todas las organizaciones interesadas, especialmente para Pymes industriales, que son: a) una herramienta de autoevaluación basadas en la evidencia, b) una guía de buenas prácticas y c) una plataforma de formación en el ámbito de la igualdad.

Toda la información referente al proyecto está disponible en <http://engenderingstem.eu/>